



Zeitplan 25.6.2026 – Mainhausen

14:00	Einlass und Akkreditierung MESSE CAMPUS MAINHAUSEN – Halle 6
15:00	Beginn Generalversammlung der ANWR GROUP eG (offen für sämtliche Händler aller Verbundgruppen der ANWR Unternehmensgruppe) Halle 6
18:00	MoveBeyond Award Ceremony Halle 1
19:00	Community Event by schuhkurier Außenbereich und Halle 1
21:30	Watch Party: Deutschland – Ecuador (WM 2026 live) Halle 1



Zeitplan 26.6.2026 – Mainhausen

	Mainstage Halle 5	Mediastage Halle 2	Frontstage Halle 3	Werkstätten Gebäude SPORT 2000
08:00 – 09:00	SIDE EVENTS Yoga (Vereinsheim SV Zellhausen) Community Run (Start am Parkplatz des SV Zellhausen)			
09:00 – 09:45	EINLASS & AKKREDITIERUNG SIDE EVENT KI Frühstück (Ordercenter O1)			
10:00 – 10:25	MAINSTAGE: Miriam Höller OPENING und KEY NOTE			
10:30 – 10:55	Frank Schuffelen (CEO ANWR GROUP) 1+1 > 3 Unsere Zukunft entsteht im gemeinsamen Takt			
11:00 – 11:25	IMPULS Community Building – Chance für den stationären Handel	ERÖFFNUNG & PODIUM Die größten Mythen des digitalen Handels – drei Experten räumen auf	PODIUM GEHT DOCH. – die Kampagne für den Schuhhandel	RAUM OUTDOOR 11:00 – 11:45 Prompting mit ANNI
11:30 – 11:55	PODIUM Von Bedarf zu Begehrlichkeit. Profilierung als Wachstumstreiber im Handel	PODIUM Die größten Mythen des digitalen Handels – drei Experten räumen auf	IMPULS & PODIUM App-gefahren? Warum echte Loyalität mehr ist als nur ein digitaler Kassenbon	RAUM RUNNING 11:00 – 11:45 Zukunft schaffen: Werkzeuge für Klarheit und Perspektive im Unternehmer-Alltag
12:00 – 12:25	IMPULS Dynamische Preisgestaltung im Handel und E-commerce	PAUSE	PODIUM Wie SocialPals Händlern zu Reichweite verhilft	RAUM RUNNING 12:00 – 12:45 KI: Alle reden davon – wir setzen sie im Handel wirklich ein
12:30 – 13:00	MAINSTAGE: IMPULS & PODIUM Carsten Unbehaun (CEO ASICS EMEA) 10 Thesen zur Zukunft des deutschen Sporthandels			
13:00 – 13:45	NETZWERKEN & AUSSTELLERBESUCHE			RAUM OUTDOOR 13:00 – 13:45 Performanceberatung & Sortimentssteuerung RAUM RUNNING 13:00 – 13:45 Digitaler Produktpass



	Mainstage Halle 5	Mediastage Halle 2	Frontstage Halle 3	Werkstätten Gebäude SPORT 2000
13:45 – 14:10	MAINSTAGE: Tobias Eichmeier (CCO ANWR GROUP) 5 Chancen. 5 starke Antworten. Bereit für den Handel von morgen!			
14:15 – 14:40	IMPULS & PODIUM Felix Neureuther, Alex Nicolai (CEO LOWA) und Tobias Eichmeier 2 Partner – 1 Mission: Bewegt euch draußen			
14:45 – 15:00	Move better, feel greater – mit BLACKROLL®			
15:00 – 15:25	PODIUM Konzepte für die Zukunft der Innenstadt – Laden:Lokal: Labor	IMPULS Marktplatzstrategie der Zukunft: Wie sich Plattform – Ökosysteme im Handel verändern	IMPULS KI trifft Social Media: der neue Content-Workflow für Händler	RAUM OUTDOOR 15:00 – 15:45 Nachhaltigkeit – von der Pflicht zur Kür RAUM RUNNING 15:00 – 15:45 Prompting mit ANNI
15:30 – 15:55	IMPULS Die Zukunft des stationären Einzelhandels entsteht auf der Fläche – der Mensch als Erfolgsfaktor	PODIUM Daten als Schlüssel für den Handel der Zukunft	IMPULS Inszenierung von Impulsartikeln als Margentreiber	
16:00 – 16:25	PAUSE	IMPULS Zukunft des Handels: Transformation, Trends & neue Möglichkeiten	IMPULS Mehr als nur Luftballons und Flyer: Die 360°-Event-Strategie für den Handel	
16:30 – 16:55	MAINSTAGE: Merten Hannemann (GF Hannemann & Hannemann GmbH) Ein Traditionsunternehmen mit neuen Ideen und Begeisterung in die Zukunft führen			
17:00 – 17:25	Martina Novotny (CDO ANWR GROUP) Die nächste Reise des Handels beginnt mit KI...			
17:30 – 17:55	CLOSING und gemeinsamer Abschluss			
Ab 18:00	RETAIL BEATS PARTY			